

L'encadrement Management et Méthodes

Durée : 18 jours

Lieu : en intra entreprise

Public concerné : Personnel encadrant.

Objectif opérationnel

Être capable :

- Organiser le suivi d'une production
- Communiquer efficacement au sein d'un atelier de confection
- Assurer le poste de méthodes

Prérequis

Avoir une expérience dans le métier de la confection

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théorique et de mise en application dans l'atelier, étude de cas concrets.

Supports pédagogiques utilisés

Chaque stagiaire reçoit en début ou fin de formation un support pédagogique conçu en interne.

Des études seront menées sur des cas concrets de l'entreprise.

Documentation remise aux stagiaires

Chaque stagiaire reçoit en début ou fin de formation un support pédagogique conçu en interne.

Des études seront menées sur des cas concrets de l'entreprise.

Modalités d'évaluation finale

Mise en situation des acquis pendant la formation et évaluation à chaud et à froid

Attestation de formation

Équipements ou matériels à apporter pour suivre la formation

Atelier de confection

Adaptations pédagogiques et techniques pour les personnes en situation d'handicap :

Une analyse approfondie sera réalisée avec vous afin d'identifier les actions à mettre en place et/ou la nécessité de solliciter notre réseau partenaire afin de vous permettre d'accéder à la formation dans les meilleures conditions possibles.

Nous contacter :

Cout : 1500 euros **Nombre de stagiaires : 1 à 6**
H.T/ Jour

Contenu du Programme :

1. Définir la mission de manager :

- Situer sa place et son rôle d'encadrant ou de manager auprès de ses collaborateurs et de sa hiérarchie

2. Animer et encadre une équipe de production :

- Gagner en aisance et maîtriser l'animation de réunion
- Identifier les critères de motivation à mobiliser auprès de chacun de ses collaborateurs
- Savoir rendre compte de façon ascendante et descendante
- Avoir une communication positive (influencer positivement, motiver, fédérer, développer l'esprit d'équipe, l'entraide...)
- Avoir une écoute active et identifier les contraintes des différents secteurs de l'entreprise.
- Renforcer la coopération interservices

3. Organiser et suivre l'activité de production d'un atelier :

- Développer une vue d'ensemble de l'activité de l'atelier
- Affecter les besoins aux ressources pour atteindre les objectifs
- Définir des objectifs et des plans d'action, organiser le travail et piloter l'activité dans un atelier de confection
- Préparer les lancements (mise en place d'outils de suivi, planning, gamme, équilibrage, consignes, tableaux des compétences, tableaux de bord...)
- Optimiser le matériel, les outils, les attachements...
- Optimiser les postes de travail, zones de travail, points de saisis, loi d'économie de mouvement
- Les méthodes (chronométrage, calcul de rendement, de productivité, de délai...)
- Les prototypes, les maquettes
- Les points de contrôle
- Transmettre les informations utiles
- Adopter une démarche de résolution de problème (être force de proposition)